



バリエーション

KOOL カプセルシリーズ (5製品)
すべてのメンソールのシゲキが、
1.2倍にパワーアップ!
製品テストにおける、
再購入の意思に関する調査の結果、
進化したKOOL カプセルシリーズは、
現行製品より2.5倍の評価*を得ました。

*弊社調べ



ブランドロゴ

シゲキ的なメンソールを想像させる、
新たなブランドロゴを採用。
よりスタイリッシュに、
よりシゲキ的に進化を遂げました。



パックデザイン

エンボス加工やメタリック加工など、
特殊な処理によって、
パックの質感がさらに向上。
新パックのデザインは、
現行パックとの比較において、
約80%以上の消費者からより好まれています*。

*弊社調べ

QRコード



ボックス底面に、QRコードを印字。
KOOLモバイルサイトを
ご覧いただけます。

パック封入広告



移行パッケージ製品および
リニューアル製品のパック内に、
異なる広告物が封入されます。

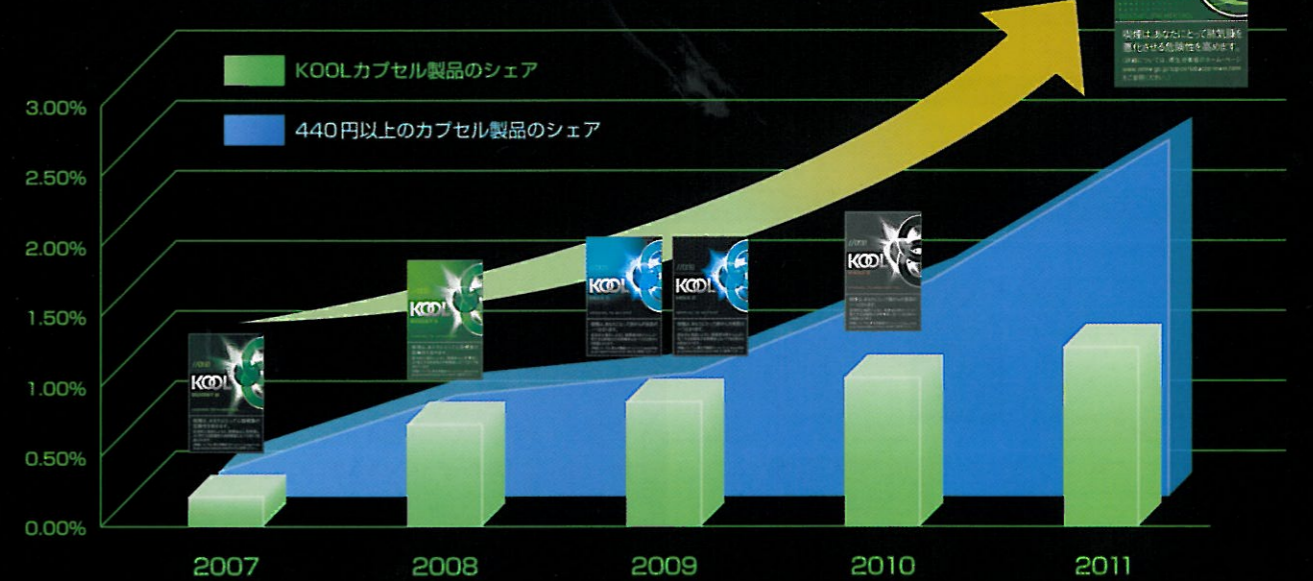
製品識別



リニューアル製品は、カートンにある
2桁コードの前に「*マーク」が印字
されています。

カプセル入りタバコ市場をリードするKOOLが、さらに進化。 貴店の売上げUPに貢献!

- ◎2007年、KOOLがカプセル入りタバコ「KOOL BOOST」を、初めて市場に投入。
- ◎カプセル入りタバコの先駆者であるKOOLの製品は、誕生以来、常に成長。
- ◎現在も、KOOL製品は、カプセル入りタバコ市場を牽引。同市場も、躍進し続けている。



※グラフ内の画像(2007年~2010年)には、2012年2月現在の製品画像を使用しています。

2012年4月上旬より、順次切り替わります。

現行パッケージ



新パッケージ



クール・
マックス・8・ボックス

クール・
ブースト・ボックス

クール・
ブースト・5・ボックス

クール・
ミックス・8・ボックス

クール・
ミックス・5・ボックス

カプセルつぶせば
最強メンソール

カプセルつぶせば
強烈メンソール

カプセルつぶせば
爽激メンソール